

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕЧАТИ

Применение широкоформатной печати во многих отраслях промышленности стало обыденным явлением. Особый интерес представляет то, как внедрение инновационных решений в этой области позволяет оптимизировать процессы реализации проекта, сокращать расходы и время. Особенностям широкоформатной печати HP и тому, как компании удается соответствовать требованиям клиентов, посвящена публикуемая беседа с Ириной Толпегинной, менеджером по маркетингу HP Designjet в Восточной Европе, подготовленная пресс-службой компании.

– Расскажите немного про широкоформатную печать в целом и о вкладе компании HP в развитие данных технологий.

– История широкоформатной печати насчитывает не так много лет, как кажется. Все началось в конце 70-х годов XX века с перьевого плоттера. В начале 90-х годов прошлого века в HP разработали технологию струйной печати, которая сделала

черно-белую печать простой, быстрой и доступной. В этом же десятилетии на принтерах была реализована технология цветной печати с большой скоростью и возможность печати изображений высокого разрешения, а также сложных файлов большого формата, что позволило передавать информацию архитектурных чертежей более достоверно, чем когда-либо прежде.

В новом тысячелетии принтеры получили еще более высокие скорости печати и стойкие к солнечному свету чернила, что позволило создавать продукцию как для использования внутри помещений, так и за их пределами. В фотографии широкоформатная печать также пришла на смену использованию галогенидов серебра, обеспечив высокое качество изображений и возможность сохранения отпечатков до 200 лет.



В 2010 году с развитием мобильных устройств и распространением глобализации HP выпустила первое поколение принтеров Designjet серии ePrinter с подключением к Интернету, что позволило профессионалам в сфере архитектуры, проектирования и строительства получать доступ к проектам, просматривать их и печатать вне зависимости от того, где они находятся.

На мой взгляд, при производстве и усовершенствовании устройств для широкоформатной печати необходимо делать фокус на использовании облачных сервисов для поиска новых способов более эффективной работы профессиональных дизайнеров в мире, который с каждым днем становится все более цифровым и мобильным, но в котором бумажные носители остаются основой рабочих процессов.

– Кто ваши заказчики, каковы их потребности?



– Рынок широкоформатной печати можно условно разделить на два больших сегмента: техническая печать (чертежи, карты, 3D-модели) и графическая печать, к которой относятся профессиональные фотографии, постеры, произведения графического дизайна – те отпечатки, в которых особое значение имеет достоверная передача различных цветов и графики.

А если разделить рынок на сегменты исходя из того, в какой отрасли работает заказчик, то для технической печати можно выделить архитектуру, строительство, машиностроение, а также проектирование, производство и транспортные перевозки. Графическая печать обычно применяется в дизайн-бюро, в крупных копировальных салонах, в профессиональных фотолабораториях и галереях.

– Учитывает ли HP особые потребности своих клиентов из разных отраслей, например энергетики, при разработке или продаже широкоформатных принтеров в России?

– Компания HP учитывает потребности своих заказчиков еще до того, как начинает разрабатывать продукты. В качестве примера могу привести историю о том, как мы создавали МФУ HP Designjet T2500. Несколько лет назад мы собрали в штаб-квартире широкоформатной печати HP в Барселоне десять заказчиков со всего мира и попросили каждого из них индивидуально придумать и сконструировать из фанеры идеальный на их взгляд широкоформатный принтер. Инженеры HP оценили, что общего между всеми моделями, и заметили, что они значительно отличались от уже представленных на рынке.

Также компания была первой на рынке, кто ввел и полноценно применил облачные технологии, чтобы у владельца принтера было пространство в Интернете для хра-



нения своей истории печати. Предположим, что ваше проектировочное бюро находится в Москве, а строительная площадка в Сочи. Допустим, площадка не оснащена компьютером, что делает отправку файла по почте затруднительным, но тогда можно направить чертеж на принтер или e-mail самого принтера. Технология печати из “облака” была специально создана для того, чтобы облегчить рабочий процесс.

– Как правильно выбрать широкоформатный принтер, на какие параметры следует обращать внимание?

– При выборе устройства следует исходить из того, для каких целей оно приобретается. Если печататься будут чертежи, карты, 3D-модели, то необходимо обратить внимание на технические принтеры (как, например, HP Designjet серии T), а если требуется изготавливать фотографии, цифровые картины, материалы для предпечатной подготовки, то рекомендую выбрать графические принтеры (серия Z). Второй важный момент – определить объемы печати: один лист в день, в час или в минуту, то есть нужно ли вам высокоскоростное устройство или вы можете подождать минуту или две, чтобы получить готовый отпечаток. В ситуации, когда проект надо сдавать в кратчайшие сроки,

необходимо иметь принтер, способный выдержать высокую нагрузку. Конечно же, дизайн и удобство использования крайне важны. Я бы порекомендовала съездить в демонстрационные центры разных производителей и попробовать напечатать пробные файлы.

– Каковы позиции HP на рынке широкоформатной печати, в чем основные особенности устройств, отличающие их от конкурентных предложений?

– На данный момент более трех миллионов принтеров HP Designjet было продано в самых разных уголках мира, а это значит, что примерно 7-8 из 10 чертежей в мире напечатаны на широкоформатных принтерах HP. Позиция лидера обязывает постоянно внедрять что-то новое и быть обстоятельными в научно-исследовательской деятельности и в производственном процессе и соблюдать отраслевые стандарты. Я не буду говорить о таких стандартных характеристиках, как качество, надежность и скорость, которые присущи каждой модели HP. Следует отметить удобство использования, которое делает процесс печати максимально комфортным, ведь печать – это вспомогательная функция, которая ни в коем случае не должна отвлекать от работы и служить источником раздражения.

Разница в деталях.



Оцените непревзойденную производительность рабочих станций HP и широкоформатных принтеров HP Designjet серии ePrinter. Надежные, высококачественные и высокоскоростные

рабочие станции HP и широкоформатные принтеры HP Designjet серии ePrinter гарантируют стабильность и оперативность работы, которые вам так нужны. Рабочие станции HP и широкоформатные принтеры Designjet — мощное комплексное решение для специалистов по проектированию, геодезии и картографии, оптимизирующее рабочие процессы.

Посетите наш сайт: hp.com/ru/gis

Звоните: **8 10 800 253 320 44** (звонок из России бесплатный)

