

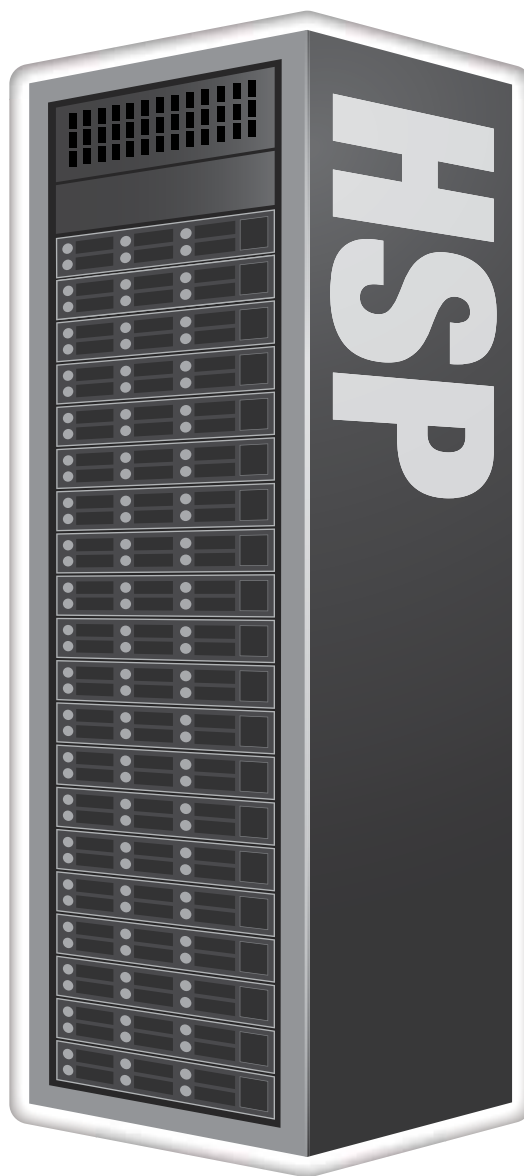
Большие планы на Большие данные

Следуя тенденции мирового рынка, российский бизнес все шире начинает использовать технологии Больших данных. Согласно прогнозам международной исследовательской компании IDC, общемировые доходы в сегменте решений для обработки и анализа Больших данных будут расти в среднем на 27% ежегодно и уже в ближайшее время могут превысить \$32 млрд. Эти показатели примерно в 6 раз обгоняют темпы развития рынка информационных и телекоммуникационных технологий в целом. В перспективе использование Big Data выйдет из рук индивидуальных пользователей и крупных корпораций и станет доступным малому и среднему бизнесу. На сегодняшний день к числу российских предприятий, наиболее успешно применяющих технологии Big Data, можно отнести банки, телекоммуникационные компании, Интернет-ритейлеров и крупные web-компании. Все они используют Большие данные для выстраивания гибкой клиентоориентированной политики, максимально быстрой работы отчетных систем, повышения открытости операций и предупреждения мошенничества.

Но интерес рынка, по сути, вызывают не сами Большие данные, а их бизнес-аналитика. Сегодня текущие и потенциальные клиенты Hitachi Data Systems ищут способы интерпретации и практического применения скопившихся у них данных. HDS, как разработчик решений, сейчас больше интересуется именно способами извлечения прибыли из уже имеющейся у ее заказчиков информации. Бизнес хочет владеть технологией, которая бы помогла ему лучше узнать своих клиентов, четче обрисовать их покупательские предпочтения. В наступившем году Большие данные будут использоваться именно как рычаг более

тесного и продуктивного взаимодействия компании и ее клиента. Под влиянием цифровой трансформации предприятия стремятся в корне пересмотреть свои бизнес-модели: принимая те или иные решения, руководители все чаще ориентируются на данные. Некоторые решения и вовсе перестают быть задачей людей и становятся задачей машин: появляется операционная аналитика, в рамках которой часть решений принимается “на лету” системами с низким коэффициентом ошибки. А для сферы промышленного производства аналитика Больших данных означает еще и сокращение затрат на ремонт и техобслуживание оборудования: современные системы предиктивной аналитики, например на базе решений Pentaho, способны известить о возможной поломке или неисправности задолго до того, как она даст о себе знать – а следовательно, исключают возможность простоя на производстве.

Какие же решения стоит использовать для работы с Большими данными? На рынке широко распространены программные комплексы на базе Hadoop, к примеру Cloudera и Hortonworks. Кроме того, Hadoop входит и в состав многих программно-аппаратных комплексов, таких как Oracle Big Data Appliance. Одним из трендов последнего времени считается использование для работы с Big Data облачных систем хранения и обработки данных, по такому принципу, например, работает Amazon EMR.



Hitachi Hyper Scale-Out Platform (HSP) – гиперконвергентная платформа для работы с Большими данными

Помимо этого существует ряд решений для интеграции и обработки неструктурированных данных, незаменимых в вопросах бизнес-аналитики. Одними из самых эффективных в этой сфере считаются технологии компании Pentaho. В последнее время набирает обороты использование решений по машинному обучению, в том числе облач-

ных. Так, наиболее инновационными в этой области являются разработки CrowdFlower, Amazon Machine Learning и Databricks.

Среди стоящих особняком решений можно выделить Splunk: эта система из нишевого решения для анализа ИТ-информации выросла в серьезного игрока рынка. Есть и компании, которые, как и Splunk когда-то, являются небольшими, но перспективными стартапами. Так, AtScale, CognitiveScale пока предлагают нишевые решения для анализа и обработки Больших данных, но вскоре и они могут занять весомую позицию среди ИТ-конкурентов.

Итак, допустим компания определилась с программными и аппаратными компонентами инфраструктуры и решила приступить к работе с Большими данными. С чего начать? Сперва следует определиться с бизнес-целью такого проекта – необходимо четко представить себе возможную отдачу и оценить количество ресурсов, которые компания готова использовать для ее получения. Далее следует просчитать стоимость накопления и добычи необходимых данных. Может случиться так, что в компании уже есть достаточное количество ценной информации, а ее, возможно, придется “добывать” с нуля, используя для этого различные цифровые решения. Кроме того, эксперты рекомендуют начинать подобные проекты в мягких, “лабораторных” условиях. Так, запуск пилотного проекта помогает лучше рассчитать затраты и заранее обнаружить “подводные камни” используемых решений. Немаловажным фактором является и формирование аналитической команды. Сегодня поиск Data Scientist и иных специалистов по данным становится сложным процессом – профессионалов в этой области пока не так много, к тому же их услуги недешево обойдутся бизнесу.

Важно учесть, что идея использования Больших данных и замысел соответствующего проекта должны исходить от бизнеса, а не от ИТ-команды. Именно бизнес должен стать основной движущей силой процесса и взять на себя контроль за каждой из его стадий.

Возможно, по-настоящему оценить достоинства Больших данных можно, только приложив эту технологию к другой – Интернету вещей (Internet of Things, IoT). Применение технологии Big Data к обработке информации, генерируемой посредством взаимодействия предметов друг с другом, с внешней средой и человеком – а именно это и представляет собой IoT – способно в корне перестроить все существующие общественные, экономические и бизнес-процессы. По прогнозам экспертов, число подключенных к Интернету вещей устройств к 2020 году возрастет почти семикратно: с 7 миллиардов (на 2008 год) до 50 миллиардов устройств.

Внедрение концепции IoT открывает бизнесу колоссальные возмож-

ности – контроль за эксплуатацией своей продукции, расширение ее объема, поиск маневров для привлечения новых потребителей. По сути, Интернет вещей может полностью изменить подход к работе предприятия: генерируемые устройствами данные расскажут, в каком состоянии находится проданное изделие и, если необходимо, предложат вызвать мастера на дом; анализ потребностей клиентов позволит в разы ускорить продажи; данные подскажут, как улучшить продукт и какие маркетинговые инструменты выбрать, чтобы отвоевать у конкурентов лакомый участок рынка – и это далеко не все, что может IoT.

Петр Травкин, руководитель направления Big Data, компания Hitachi Data Systems

X ВОРОНЕЖСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ 2017

межрегиональный форум-выставка

23-24 МАЯ





VETA
ВОСТОЧНЫЙ ЦЕНТР



AIRPORT
VORONEZH

Человек. Дело

Место проведения: Индустриальный парк «Масловский»
Воронежская обл., Новоусманский р-н, ул. Парковая, 1
Производственно-логистический комплекс «Ангстрем»

тел.: +7 (473) 2-512-012 | www.veta.ru | e-mail: stroy.veta@mail.ru