

Большие Данные пришли в Россию

Согласно результатам нового исследования агентства CNews Analytics и компании Oracle, уровень зрелости российского рынка Big Data за последний год повысился. Респонденты продемонстрировали более высокую степень осведомленности об этих технологиях, а также сложившееся понимание потенциала подобных решений для своего бизнеса. Результаты исследования подтвердили, что на российском рынке уже складывается единое понятийное поле этого сегмента. Исследование проводилось CNews Analytics в форме опроса в 4 квартале 2014 года в рамках "Года Big Data в России", объявленного Oracle. В нем приняли участие 108 респондентов, представляющих российские предприятия разных отраслей экономики: банки, входящие в рейтинги топ-100 по размеру активов, ключевые промышленные предприятия и телекоммуникационные компании, крупнейшие компании энергетики, нефтегаза и ЖКХ, а также наиболее высокотехнологичные транспортные и торговые предприятия. Респондентами стали руководители высшего звена и другие лица, ответственные за принятие ИТ-решений в своих компаниях.

Как свидетельствует отчет, готовность к проектам Big Data растет в разных отраслях экономики России. Так, более трети опрошенных компаний (37%) приступили к работе с технологиями Big Data, среди которых 20% уже используют такие решения, а 17% начинают экспериментировать с ними. Еще более трети (36%) респондентов в настоящий момент рассматривают такую возможность.

Общие выводы исследования

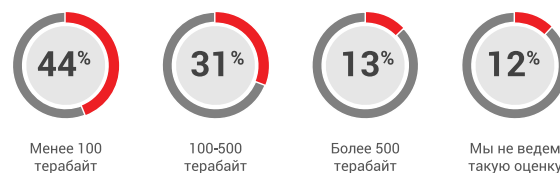
- ▶ **Big Data – это концепция, а не просто технология.** Более четверти респондентов (26%) из разных отраслей экономики воспринимают феномен Больших Данных шире, чем просто технологию, – они согласны с тем, что это, скорее, концепция, включающая подходы, методики, технологии и пр. В то же время 14% по-прежнему ставят знак равенства между Big Data и Hadoop.
- ▶ **Банки и телеком лидируют в применении Больших Данных.** Основными потребителями технологий Больших Данных в России являются банки (24 из 43 опрошенных) и телекоммуникационный сектор (8 из 12). Менее заметно количество компаний, которые их используют (или готовы использовать),

BIG DATA – ЭТО...

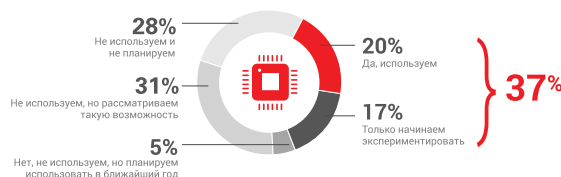
Более четверти респондентов воспринимают феномен больших данных шире, чем просто технологию – они согласны с тем, что это скорее концепция, включающая подходы, методики, технологии и пр. В то же время 14% по-прежнему ставят знак равенства между Big Data и Hadoop.



ОБЪЕМ ДАННЫХ В КОМПАНИИ



Вы используете технологии для работы с Big Data?



в ТЭК, транспортной отрасли, ритейле и промышленности.

- ▶ **Ряд задач бизнеса сегодня могут быть решены с помощью Big Data.** Опрошенные компании подтверждают, что уже сталкиваются с проблемами Больших Данных. 21% отмечают в их числе задачу анализа неструктурированных данных, а 14% – необходимость решения принципиально новых задач бизнеса.
- ▶ **Идет накопление объемов данных до уровня Big Data.** 44% опрошенных сталкиваются в своей деятельности с объемами данных менее 100 терабайт, при том что все они представляют крупный российский бизнес. Эту группу представляют в частности более половины респондентов от промышленных

предприятий, 15 из 43 банков, 7 из 14 предприятий энергетики и ЖКХ, 5 из 6 транспортных предприятий и 6 из 9 розничных компаний. Еще примерно треть респондентов в настоящий момент находятся в диапазоне 100-500 терабайт (в частности, половина респондентов из энергетики и ЖКХ и более трети опрошенных из банков). Лишь 13% оперируют сегодня объемами свыше 500 терабайт. Это, например, 7 из 43 опрошенных банков и 5 из 12 компаний телекома.

► **Сегмент Big Data пока формируется, но спрос на эти решения год от года растет.** В этом секторе российского рынка ИТ прогнозируется сохранение позитивной динамики даже в условиях общей стагнации экономики, так как бизнес по-прежнему предъявляет спрос на решения, позволяющие повысить эффективность работы, в том числе и с клиентской базой, а также оптимизировать расходы, повысить точность прогнозирования и минимизировать возможные риски.

“Дальнейший успех Больших Данных в России будет зависеть от уже известного ряда факторов: наличия подготовленного персонала, объема накопленных данных, готовности к адаптации технологий и процессов у заказчиков, а также адекватного запросам заказчиков предложения и накопленного опыта успешных проектов. Рост спроса на решения Big Data в России неизбежен”, – уверен Максим Казак, руководитель CNews Analytics.

“Рынок сделал глубокий вдох перед тем, как начать действительно серьезные инвестиции в Big Data, – отмечает Эндрю Сазерленд, старший вице-президент Oracle по технологиям в регионе EMEA. – В Big Data первостепенное значение имеет конечный результат, а не сами технологии. Большие Данные позволяют извлекать пользу из данных, которые казались мусором. При этом данных не обязательно должно быть много. Важнее, что в них может скрываться ценная инфор-



мация, которую невозможно извлечь классическими методами. Если вы обнаружили неочевидную ранее пользу от данных, вы решили задачу класса Big Data”.

По материалам компании Oracle

НОВОСТИ

Yandex Data Factory и Intel – сотрудничество в области использования Больших Данных

Корпорация Intel и Yandex Data Factory (YDF), B2B-проект по работе с Большими Данными компании Яндекс, объявили о стратегическом сотрудничестве. Новая инициатива объединит уникальные методы анализа больших данных YDF и ведущую архитектуру для центров обработки данных на базе технологии Intel Xeon. Стратегическая задача партнерства заключается в том, чтобы ускорить внедрение решений для

Больших Данных среди заказчиков. Это позволит компаниям всех масштабов легко и просто получить коммерческую выгоду от данных, обработанных YDF.

YDF займется разработкой и оптимизацией технологий сбора, хранения и анализа Больших Данных для архитектуры, которая является наиболее популярной платформой, поддерживающей широкий диапазон решений следующего поколения. В свою очередь, Intel будет продвигать среди своих заказчиков разработки YDF как доверенного партнера

в области анализа Больших Данных.

Предполагается, что сотрудничество с YDF поддержит технологии Intel для ЦОД и Интернета вещей, так как заказчики смогут управлять и анализировать данные, полученные из различных источников, начиная с датчиков, сенсоров и шлюзов и заканчивая цифровыми устройствами.

“За счет объединения стратегии YDF и Intel в области разработки центров обработки данных мы создаем наиболее эффективное решение для анализа Больших Данных, – сказал Дмитрий Конош, региональ-

ный директор Intel в России и странах СНГ. – Мы надеемся на ускорение темпов внедрения технологий Больших Данных в отрасли для того, чтобы компании могли получить дополнительные преимущества от анализа имеющихся у них данных и преобразовать традиционные бизнес-процессы. Это сотрудничество включает наши технологии для центров обработки данных, начиная с решений для компьютерных вычислений и сетей и заканчивая системами хранения данных и обеспечения безопасности, а также наши инициативы в области Интернета вещей”.