

Cisco Expo-2008: Сеть, которая меняет мир

СОБЫТИЕ

Состоявшаяся 14-16 октября в Москве конференция Cisco Expo-2008 прошла при участии рекордного числа IT-специалистов, аналитиков и журналистов, чем подтвердила свой статус одного из наиболее крупных событий в сфере информационных и коммуникационных технологий на территории стран СНГ. Это ежегодное мероприятие, которое проводилось уже девятый раз подряд, собрало более 2 тысяч человек, съехавших из 122 городов России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Московская Cisco Expo-2008 проводилась под лозунгом "Оптимизация. Опыт. Сеть". По традиции конференция открылась приветственным словом – с ним к собравшимся обратились директор компании Cisco по маркетингу и работе с партнерами в России Денис Мальцев и представители компаний-спонсоров конференции: NVision Group, AMT Group и ZOOM International. Затем с ключевым докладом "Инте-

рация коммуникационных технологий в мировые бизнес-процессы. Перспективы и возможности" выступил вице-президент компании Cisco по глобальным продажам из группы новых технологий Cisco Блейк Салле (Blake Salle), а завершил пленарную часть главный исполнительный директор IronPort Systems (дочерняя компания Cisco) Скотт Вайсс (Scott Weiss), сделавший сообщение на тему "Экосистема вредоносных программ".

Денис Мальцев рассказал о целях Cisco Expo-2008, о партнерской сети Cisco, которая сегодня в России состоит почти из 800 компаний, о масштабах и стратегии работы Cisco на глобальных рынках. Компания активно использует инновационную модель работы со стратегическими центрами в различных странах мира и в этом видит одну из причин успеха своей партнерской программы. Спонсоры конференции представили свое видение тенденций на мировом ИТ-рынке, в том числе и негативных, вызванных финансовым кризисом. В то же время крупнейшие партнеры высоко оценили инновационное и интеллектуальное сотрудничество с Cisco в интересах

развития российской экономики, рассказали о наиболее интересных реализованных совместных проектах. Среди них модернизация и развитие мультисервисных опорных пакетных сетей для крупнейших операторов связи России, создание национальной магистральной сети нового поколения, построение городских сетей доступа, модернизация и развитие широкополосных сетей, создание информационной инфраструктуры для крупнейших компаний и государственных организаций.

Вице-президент Cisco Блейк Салле проанализировал новые модели сотрудничества в бизнесе, в том числе Web 3.0, подчеркнув, что бизнес-сообщество все больше ориентируется на совместные непрерывные инновации и нуждается в их быстрейшем осуществлении. В этой связи Сеть приобретает важнейшее значение, и количество подключенных к ней устройств неуклонно возрастает. Согласно прогнозам Forrester Research, озвученным спикером, к 2010 году количество Интернет-устройств в мире достигнет 14 миллиардов (в 2001 году их было 300 миллионов). Возрастет и по-

требление IP-трафика, в 2010 году оно будет ежемесячно составлять примерно 25 000 петабайт, а в 2012 году - 50 000 петабайт, увеличившись по сравнению с 2007 годом в 6 раз. Существенная часть увеличения придется на видеотрафик, и, по расчетам Cisco, с 2013 года видеоконтент превзойдет трафик Peer-to-Peer, а с 2025 года доминирующим в Сети станет уже трафик видеокommunikаций.

Модель Web 3.0, с точки зрения Cisco, – это Сеть, доступ к которой гарантирован в любом месте, в любое время и с любого устройства. Такая концепция предполагает мобильность, использование технологий виртуализации и видео, которые не только обеспечивают возможность прямого общения через Интернет, но и приносят экономию на командировках сотрудников. В целом же Web 3.0 радикально трансформирует многие бизнес-процессы.

Блейк Салле поделился планами развития Cisco с учетом этих тенденций. Компания видит свою миссию в том, чтобы культивировать устойчивый прирост новых лидеров бизнеса с миллиардным потенциалом. Этому будет спо-



способствовать, в частности, начавшая в минувшем году в России и СНГ венчурная инвестиционная деятельность Cisco, ориентированная на индустрию высоких технологий.

Главный исполнительный директор IronPort Systems Скотт Вайсс посвятил значительную часть своего выступления перспективам рынка информационной безопасности. Здесь ожидается рост до уровня 10 млрд. долл. Аналитики вполне обоснованно предвидят, что за свою экономическую безопасность, а в ряде случаев и за выживание в условиях жесткой, далеко не всегда добросовестной, конкуренции, компании будут платить, не считаясь с затратами.

Серьезную проблему представляет и спам: его максимальный ежедневный поток по сравнению с 2006 годом возрос почти в два раза, достигнув 160 млрд. сообщений. С появлением Web 2.0 появились и новые изощренные средства для отправки несанкционированных сообщений. Способность таких специализированных автоматических инструментов успешно обходить защиту была продемонстрирована докладчиком на одном из слайдов презентации.

Cisco предлагает на глобальном уровне бороться с угрозами, исходящими со стороны черного рынка информации и средств преодоления систем безопасности – через анализ трафика, установку специализированных многоцелевых сетевых экранов, путем принятия ряда дополнительных мер.

Дальнейшая работа конференции проходила по семи техническим потокам (унифицированные коммуникации, информационная безопасность, решения для операторов связи, маршрутизация и коммутация, центры обработки данных, беспроводные технологии, центры обработки вызовов). В них приняли

участие более 40 специалистов Cisco и представители ряда компаний-партнеров, которые сделали около 50 докладов о решениях и технологиях Cisco и их практическом применении. Первый день работы форума завершился специальной сессией, посвященной программе Сетевых академий

Cisco Career Certification. Тестирование было организовано единственным в России авторизованным учебным центром с партнерским статусом REDLAB/REDCENTER. Для участников форума был также организован конкурс Cisco Challenge, который проходил в форме лабораторных работ.



Cisco, а в последующие два дня для слушателей технических потоков были организованы открытые дискуссии со специалистами Cisco и представителями компаний-спонсоров. В течение всех трех дней работы форума проходила выставка технологий с участием компании Cisco и партнеров конференции. Кроме того, впервые в рамках Cisco Expo все желающие получили возможность пройти тестирование в соответствии с программой сертификации специалис-

Одной из новинок форума стали мероприятия под названиями "Встречи с руководителями" и "Встречи с экспертами". Они позволили участникам конференции наладить эффективное взаимодействие с представителями компании Cisco, а также обсудить с ними свои проекты и общие проблемы развития информационных технологий.

В течение всех трех дней работы Cisco Expo-2008 в фойе отеля "Рэдиссон САС Славянская" проходила выставка техно-



логий с 24 стендами компании Cisco и партнеров конференции: WebSense, NetQoS, Legion Group, ZOOM International, NVision Group, "Ай-Текно", "Открытые технологии" и других. Сама Cisco продемонстрировала несколько инновационных решений. Так, архитектура контроля и управления услугами Cisco SEF (Services Exchange Framework) помогает операторам связи управлять персонализированными сервисами для абонентов, позволяя предоставлять более широкий ассортимент услуг "по запросу", настроенных в соответствии с индивидуальными требованиями каждого абонента.

Другое представленное на выставке решение – "цифровые вывески" Cisco, передовое средство адресной передачи аудио- и видеоинформации через сеть цифровых экранов, располагаемых в местах присутствия большого количества людей. "Цифровые вывески" отличаются простотой управления и низкой стоимостью. Они могут использоваться в обучении и работе, как рекламный носитель и как средство передачи актуальной информации и развлекательных материалов.

Cisco Enterprise Wireless Mesh предоставляет удобный, гибкий и масштабируемый способ развертывания беспроводной сети в тех частях офисных, складских и производственных помещений, где сложно организовать кабельное подключение даже для самой точки доступа. Сеть беспроводного доступа по технологии Mesh использует радиоэфир не только для подключения абонентов, но и для связи между точками доступа, тем самым обеспечивая эффективную работу сети в самых дальних уголках офиса без прокладки дополнительных кабелей.

Кроме того, на Cisco Expo-2008 было продемонстрировано решение Cisco Wireless Location Appliance, использу-

юшее технологии анализа радиозфира для одновременного отслеживания местоположения тысяч устройств стандарта 802.11. Продукт интегрируется непосредственно в существующую беспроводную инфраструктуру, увеличивая сферу применения Wi-Fi такими приложениями, как управление активами, автоматизация транспортных и производственных процессов, управление емкостью и нагрузкой радиоресурса.

Во время конференции в "Рэдиссон САС Славянская" также проводилась первая на территории России публичная демонстрация услуг межкорпоративной видеосвязи с использованием Cisco TelePresence. Благодаря использованию пространственно-объемного звука и способности без задержек и искажений передавать с высоким разрешением изображение в реальных размерах, эта технология позволяет проводить совещания и перегово-

ры "лицом к лицу", обеспечивая высокоэффективное сотрудничество между людьми на любом расстоянии. К настоящему времени на рынок выведены четыре разновидности этого продукта: Cisco TelePresence System 500, Cisco TelePresence System 1000, Cisco TelePresence System 3000 и Cisco TelePresence System 3200. Каждая из них имеет свои преимущества и рассчитана на разное число участников совместной работы.

На московской Cisco Expo-2008 демонстрировался терминал CTS-1000, предназначенный для проведения деловых совещаний между небольшими группами участников. Терминал был размещен в демонстрационной зоне, обо-



рудованной в виде переговорной комнаты. При помощи IP-соединения специалисты установили связь с более мощным терминалом CTS-3000, расположенным в московском офисе компании "Микротест". В результате не менее двухсот участников московской конференции Cisco Expo-

2008, включая представителей СМИ, получили наглядное представление об уникальных возможностях технологии Cisco TelePresence, которую уже взяли на вооружение более 200 различных организаций, использующих эти системы видеосвязи в 130 городах 40 стран.

На связи – страны и континенты

СОБЫТИЕ

В сентябре штаб-квартира Cisco в Сан-Хосе (штат Калифорния), анонсировала новый портфель систем для совместной работы, который призван помочь компаниям оптимизировать бизнес-процессы, повысить производительность труда и ускорить разработку и внедрение инноваций. В портфель входят: седьмая версия пакета решений Cisco для унифицированных коммуникаций, Cisco TelePresence и новая платформа для приложений Web 2.0.

В тот же день московское представительство Cisco организовало пресс-конференцию, которая проходила одновременно в трех городах – Москве, Санкт-Петербурге и Новосибирске – благодаря использованию продуктов, входящих в систему унифицированных коммуникаций Cisco,

и каналов связи, предоставленных ОАО "Ростелеком". В пресс-конференции участвовали директор по развитию бизнеса Cisco в России и странах СНГ Михаил Кристев, менеджер по унифицированным коммуникациям Павел Теплов, системный инженер-консультант Константин Грибах и глава пресс-службы московского представительства Cisco Александр Палладин.

Глобальный опрос руководителей компаний, проведенный консалтинговой фирмой McKinsey and Co., показал, что использование технологий Web 2.0 приобрело интенсивный характер. Компании, которые еще недавно лишь экспериментировали с этими технологиями, приступили к их широкому внедрению. Многие аналитики считают, что вторая волна развития сети Интернет, непосредственно связанная с использованием технологий совместной работы, вскоре может привести к увеличе-

нию производительности труда в компаниях на 30-50 %.

Новые решения Cisco, подчеркивали выступающие, используют сеть как интеллектуальную платформу, помогающую людям связываться друг с другом, общаться и сотрудничать в любой рабочей среде, применяя любое приложение или устройство. Комплексный портфель Cisco хорошо интегрируется с бизнес-приложениями, существующей ИТ-инфраструктурой организаций и другими web-сервисами. Он позволяет разработчикам создавать новые приложения и сетевые услуги с учетом индивидуальных потребностей каждого заказчика.

Так, система унифицированных коммуникаций Cisco Unified Communications 7.0 предоставляет значительно больше преимуществ, чем предыдущие версии, в таких вопросах, как совокупная стоимость владения, простота использования и взаимодействие с бизнес-приложениями.

В состав этой системы входит большое количество различных продуктов, которые можно условно разделить на три основные группы.

Первая – средства управления вызовами в IP-телефонии и абонентские устройства. Базовым продуктом здесь является Cisco Unified Communications Manager 7.0. Его новые возможности – набор номера и маршрутизация вызова (E.164), расширенные функции SIP (Session Initiation Protocol – протокол установления сессии), расширение поддержки мобильных сотрудников, стыковка с административным интерфейсом Cisco Unified Presence, поддержка Click-to-Call и Click-to-Conference для IBM Sametime, T.38 fax – совместимость с MS Exchange.

Вторая группа – приложения унифицированных коммуникаций. В их число входят Cisco Unity 7.0, Cisco Unity Connection 7.0 и ряд других.

Cisco Unity 7.0 представляет собой решение для органи-

зации корпоративной голосовой почты для крупных заказчиков. В новой версии оно обеспечивает увеличение производительности (через 200 портов можно подключать до 15 тысяч пользователей на одном сервере), улучшенный телефонный интерфейс пользователя, "умную" настройку альтернативных номеров и уведомлений, улучшенную поддержку Lotus Domino.

Cisco Unity Connection 7.0 – это первое решение Cisco для голосовой почты на Linux-платформе для корпоративных заказчиков. По сравнению с предыдущей версией в нем повышена масштабируемость (с 7 500 до 10 000 пользователей и с 72 до 144 портов на одном сервере), обеспечена высокая отказоустойчивость (два сервера работают в режиме active-active). Также расширена поддержка сетевой работы с объединением до 50 000 пользователей (в предыдущей версии было 15 000).

Третья группа включает продукты центров обработки вызовов. Здесь интерес представляет Cisco Unified Contact Center Express 7.0 – решение "из коробки" для небольших центров обработки вызовов, включающее автоматическое обслуживание клиентов, автоматическую систему распределения вызовов и интеграцию с приложениями.

Система унифицированных коммуникаций Cisco 7.0 позволяет организациям сотрудничать таким образом, чтобы быстро адаптироваться к рыночным изменениям. Она совершенствует среду разработки приложений и лучше, чем предыдущие версии, интегрируется с приложениями IBM и Microsoft для настольных компьютеров. Расширение функций мобильности позволяет повысить производительность труда на любом рабочем месте.

С появлением в новом портфеле решений Cisco такого продукта, как TelePresence Expert on Demand, функции TelePresence распространяются теперь и на контактные центры. Во время пресс-конференции журналистам на-

глядно продемонстрировали, как Cisco TelePresence Expert on Demand дает пользователям возможность одним нажатием кнопки прибегнуть к помощи нужного специалиста прямо в ходе совещания в переговорной комнате Cisco TelePresence либо получить личную консультацию через выделенное пользовательское устройство, достигая при этом эффекта личного присутствия на виртуальной встрече с удаленными собеседниками. Например, банк, занимающийся обслуживанием частных лиц, может за счет применения Cisco TelePresence предоставлять персональные услуги клиентам в любом своем отделении, экономя таким образом время своих высококвалифицированных сотрудников. Точно также перед организациями из других сфер обслуживания открываются широкие возможности радикально изменить способы взаимодействия с заказчиками и потребителями своих услуг и товаров, например, торговые компании могут предоставлять своим покупателям персонализированный сервис прямо в точках продаж. Это позволяет организациям повышать эффективность и рентабельность использования своих трудовых ресурсов независимо от своего географического расположения.

Cisco предлагает решения TelePresence и для общего пользования, делая тем самым эту технологию доступной компаниям любого размера. Массовый пользователь получил в свое распоряжение переговорные комнаты Cisco TelePresence, которые предоставляются за повременной тариф любым компаниям и организациям, позволяя им увеличить число виртуальных личных встреч и совещаний с ключевыми партнерами, заказчиками и поставщиками при одновременном сокращении расходов, временных

потерь и бытовых неудобств, связанных с командировками.

Новая модель использования данной технологии представляет собой важный этап в реализации стратегии Cisco, направленной на строительство глобальной сети Cisco TelePresence для общего доступа. Публичные комнаты Cisco TelePresence расширяют возможности совместной работы и личных виртуальных деловых встреч для тех компаний, которые еще не внедрили у себя технологию TelePresence. Данное решение может оказаться весьма полезным для управления цепочками поставок, обучения персонала, найма новых сотрудников, проведения глобальных корпоративных мероприятий и в других случаях, когда личное присутствие желательно, но экономически нецелесообразно.

Технология Cisco TelePresence стала доступна широкому кругу пользователей

Cisco, а также в течение часа отвечал на вопросы группы московских журналистов.

В новое семейство решений Cisco для совместной работы входит также платформа Cisco WebEx Connect для приложений Web 2.0 – новая сетевая прикладная платформа для гибридных бизнес-приложений с функциями контроля доступности, мгновенной передачи сообщений, web-контактов и рабочих пространств, включающих традиционные бизнес-приложения и приложения Web 2.0. Cisco WebEx Connect включает ряд стандартных приложений: корпоративную систему мгновенного обмена сообщениями, рабочие пространства для совместной работы, системы управления документами, календари и Wiki, – которые можно сочетать с решениями внешних компаний с помощью открытых интерфейсов прикладного программирования (API). Таким образом, ком-



после того, как более 200 с лишним организаций в разных странах мира оборудовали у себя свыше тысячи переговорных комнат Cisco TelePresence. Кроме того, сама компания Cisco установила почти 300 таких комнат в собственных помещениях в 129 городах 40 стран, в том числе в Москве.

10 октября благодаря технологии TelePresence глава компании Cisco Джон Чемберс провел серию виртуальных встреч с руководителями ряда российских компаний-партнеров и заказчиков

пани получают возможность работать в едином рабочем пространстве. Широкие функции административного контроля поддерживают единый набор корпоративных политик, требований безопасности и законодательных норм в процессе межкорпоративного сотрудничества.

Сегодня, отметили специалисты Cisco во время пресс-конференции, о WebEx Connect в России еще мало кто знает. Тем не менее, осуществляется локализация этой платформы, которую планируется завершить к 2010 году.