

## Итоговое заседание Клуба ProCisco

## СОБЫТИЕ

Пропаганда своих решений в самой широкой среде – от руководителей высшего звена до студентов и школьников – давно вошла в регулярную практику мировых лидеров IT-индустрии. Особой активностью и инициативностью в этом отношении отличается компания Cisco, которая постоянно ищет и находит новые пути общения с аудиторией, в том числе максимально используя возможности отраслевой прессы.

Для журналистов стран СНГ, специализирующихся на подготовке обзоров о новых технологиях и продуктах в области современных телекоммуникаций, весной этого года московским представительство компании был учрежден Клуб ProCisco. Его работа направлена на то, чтобы содействовать наиболее полному и глубокому отражению в СМИ передовых достижений в IT-отрасли и вопросов их внедрения в практику во всех государствах Содружества.

В декабре в Москве состоялось итоговое в 2007 году заседание Клуба. Оно было посвящено новым технологиям Cisco в области унифицированных коммуникаций и стратегии компании в этом направлении.

Унифицированные коммуникации интегрируют все виды связи в единой IP-архитектуре. В этой среде сотрудники могут связываться и работать друг с другом с помощью любых сетевых устройств, операционных систем и приложений. Унифицированные коммуникации совместимы с самыми разными проводными, беспроводными и мобильными средствами: IP-телефонами, сотовыми телефонами, КПК, компьютерами "Макинтош" и PC, рабочими станциями Linux, Web-камерами и т.д. Это комплексное решение в

полной мере реализует потенциал сетей, объединяющих не только компьютеры, но и людей. Кроме того, это прекрасное средство для формирования социальных сетей.

Масштабные инвестиции и концентрация усилий позволили Cisco разработать новаторские технологии и обеспечить ей успех на рынке унифицированных коммуникаций. Ежегодные темпы роста бизнеса Cisco в данной области превышают 30 %, и в настоящее время компания занимает первое место на рынках корпоративной голосовой связи, Web-конференций и аудиоконференций, второе место на рынке контакт-центров и третье – на рынке унифицированных сообщений. Решениями Cisco пользуются более 50 тыс. заказчиков из разных стран мира, эти решения способствуют росту бизнеса крупнейших корпораций. В том числе технологии Cisco в области унифицированных коммуникаций применяют более 70 % компаний из списка 500 крупнейших корпораций по версии журнала Fortune. Система унифицированных коммуникаций Cisco помогает ликвидировать коммуникационный хаос, который мешает бизнес-процессам и замедляет принятие решений.

В выступлении Михаила Кристева, директора по развитию бизнеса Cisco, было рассказано об эволюции, современном состоянии и практическом использовании систем для унифицированных коммуникаций и групповой работы – от IP-телефонии и мгновенных сообщений до Web-конференций и решений Cisco TelePresence. И не только у заказчиков, но и в самой компании Cisco. Например, Multi-Point Cisco TelePresence – это система виртуальных встреч, использующая высококачественную аудиосвязь, видео с высоким разрешением и интерактивные функции для создания уникального эффекта личного

присутствия и обеспечения конференц-связи с восемью и более удаленными точками. Всего за год с момента появления TelePresence на рынке компания Cisco провела с помощью этой технологии более 29 тыс. конференций и около 6 тыс. виртуальных встреч с заказчиками, что позволило ей сэкономить свыше 46 млн долларов на командировках своих сотрудников.

Как было рассказано аудитории, компания будет и далее расширять функциональность унифицированных коммуникаций, обеспечивая ее всем сотрудникам в зависимости от типа настольных систем, должностных обязанностей и местоположения. Работники информационно-технологических отделов, отделов продаж и маркетинга (около 3 тысяч человек в разных частях света) получают системы унифицированных коммуникаций с полной функциональностью. Этот этап завершится в конце второго квартала 2008 финансового года. На следующем этапе, который финиширует к концу финансового 2008 года (к первому августа следующего года), все остальные сотрудники Cisco получат доступ к последним версиям продуктов Cisco Unified Communications Manager, Cisco Unity, Cisco Unified MeetingPlace, WebEx, Cisco Unified Personal Communicator, Cisco Unified Presence и Cisco Unified Application Environment.

Еще один из выступавших, Константин Грибах, системный инженер-консультант Cisco, в своей презентации подробно рассказал о существующих и перспективных аппаратных решениях, обеспечивающих эффективное применение технологии унифицированных коммуникаций.

Менеджер по развитию бизнеса Cisco Илья Федорушкин поздравил журналистов со стандартом ENUM – tElephone NUmbering Mapping, предназначенным для создания

единой прозрачной системы нумерации в IP-сетях.

ENUM – это сетевой протокол, определяющий выбор маршрутов и предпочтений для связи с различными устройствами, принадлежащими одному абоненту (пользователю телефонного номера в международном формате E.164). То есть номеру в формате E.164 может быть однозначно поставлено в соответствие комплексное доменное имя в узкоспециализированном домене сети Интернет (e164.arpa).

ENUM может стать универсальной системой нумерации, позволяющей совместить телефонные номера и адреса из сети Internet. Таким образом, отпадет необходимость запоминать все контакты абонента, связаться с ним можно будет любым способом, используя единственный идентификатор – ENUM.

Внедрение этой технологии – а такие системы в настоящее время в различных странах мира активно создаются и используются в национальном масштабе – взято под контроль правительством России. На прошедшей в конце ноября в Москве 12-й конференции по IP-телефонии и IP-коммуникациям (одним из ее спонсоров являлась компания Cisco) было рассказано о проекте создания опытной зоны ENUM в России с привлечением операторов связи и других заинтересованных сторон с последующим представлением результатов на Коллегии Мининформсвязи России в первом квартале 2008 года.

Журналисты на предновогоднем итоговом заседании своего профессионального клуба получили также подробные ответы специалистов Cisco на свои вопросы, различные комментарии, что в целом сложилось во внушительный объем актуальной и необходимой в работе информации.