

“Золотая осень” Cisco в России

СОБЫТИЕ

Осень 2007 года выдалась для российского IT-общества на редкость изобильной на ключевые события в отрасли, на которых лидеры индустрии представляли продуктовые новинки и знакомили с перспективными направлениями развития технологий. По количеству и успешности проведенных мероприятий эта осень стала, можно сказать, золотой для мирового лидера в области сетевых технологий компании Cisco. “Золотой листопад” осеннего календаря событий компании почти каждую неделю собирал в обеих столицах и ряде других крупнейших городов России представителей из самых разных областей экономики и бизнеса.

В первой декаде сентября в Москве прошел “День решений Cisco для роста бизнеса компаний финансового и промышленного секторов”. Такая акция, организуемая для руководителей финансовых и промышленных структур в России, компанией проведена впервые. Высокий уровень мероприятия был отмечен участием в нем представителей крупнейших российских компаний, а также группы руководящих работников Cisco, возглавляющих ряд отделов и служб, чья деятельность направлена на развитие соответствующих вертикалей бизнеса.

Исключительно серьезное внимание, уделяемое Cisco России, обусловлено тем, что объ-

ем продаж компании на этом рынке уже занял второе место в общем объеме, а его рост в 2007-м финансовом году пережил настоящий бум и составил 40 %. Быстрее, по словам главы компании Джона Чемберса (John Chambers), оборот Cisco рос только в странах Ближнего Востока и Африки. Перейдя от продаж продуктов к реализации решений, Cisco сегодня является в России вендором № 1 по голосовым технологиям, по решениям, обеспечивающим информационную безопасность, небывалый рост отмечен и в сегменте центров обработки данных.

Организаторы “Дня решений Cisco” рассказали о последних разработках компании, успешно внедренных на зарубежных предприятиях, познакомили специалистов с преимуществами и особенностями решений Cisco для оптимизации бизнес-процессов, сделали обзор проектов для различных отраслей экономики, опыт которых может быть использован и российскими компаниями.

Тематический поток “Решения Cisco для роста бизнеса компаний финансового сектора” прошел в виде круглого стола-семинара. Специалисты Cisco рассказали о современных тенденциях развития ИТ-инфраструктуры отрасли и поделились опытом реализации сетевых проектов в финансовых корпорациях. С ключевым докладом “Влияние мировых тенденций развития информационных технологий на построение филиальной сети банка” выступил директор службы вертикальных продаж отдела финансовых услуг для развива-

ющихся рынков Cisco Джеймс Кронк (James Cronk), который поделился с участниками семинара секретами успешного применения сетевых технологий в финансовой среде.

На другом круглом столе-семинаре – “Решения и бизнес-модели Cisco для промышленных предприятий” руководитель производственного отдела Cisco Карлос А. Рохас (Carlos A. Rojas) и директор по вертикальным продажам Cisco Хью Пеглер (Huw Pegler) рассказали участникам об особенностях построения сетевой инфраструктуры в промышленной индустрии на основе передовых технологий и экономических методов управления, а также познакомили с примерами их внедрения.

Практически накануне “Дня решений Cisco” было объявлено о стратегическом сотрудничестве Cisco с компанией Emerson. Этот альянс дает возможность обеспечить создание интегрированной промышленной среды, в основе которой – доступность информации по всей сети, отсутствие фрагментации, единая платформа управления всей инфраструктурой, быстрый сбор необходимой в конкретной ситуации информации, архитектура, построенная на принципе безопасности. С новыми перспективами, которые открывает осуществление такого платформенного подхода к промышленной сети, познакомил участников семинара Питер Хьюз (Peter Hughes), директор направления “Энергоносители и сырье” службы вертикальных продаж на развивающихся рынках.

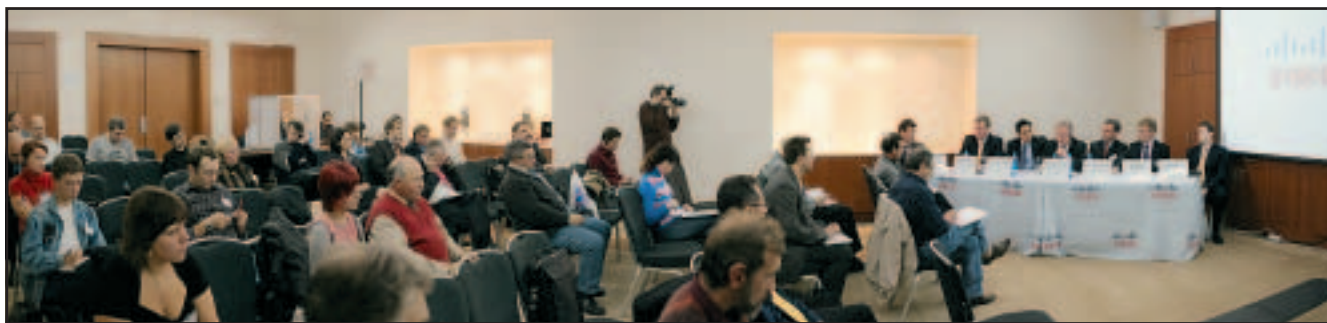
Промышленные предприятия могут использовать возможности сетевой инфраструктуры Cisco для обеспечения прозрачности бизнес-процессов и увеличения своей доходности. О том, как это сделать и вместе с тем повысить качество выпускаемой продукции, слушатели также узнали из первоисточников. Кроме того, им был представлен доклад “Опыт применения системы унифицированных коммуникаций Cisco в корпоративной сети промышленного предприятия”.

Проверь IP-телефонию в деле

В сентябре же в столицах пяти федеральных округов РФ стартовал “Тест-драйв IP-телефонии и офисных технологий”, совместный проект Cisco и одного из российских лидеров в области создания ИТ-инфраструктур компании КРОК.

Программа, рассчитанная на предприятия среднего бизнеса, была начата практически одновременно в Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Ростове-на-Дону и Санкт-Петербурге.

В рамках данной инициативы в период с сентября по ноябрь этого года предприятия среднего бизнеса в этих регионах смогут ознакомиться с возможностями современной телефонии на базе унифицированных коммуникаций Cisco. Во время показа специалисты компании КРОК продемон-





трируют в действии средства IP-телефонии и расскажут о ее применении в различных сферах бизнеса. Это позволит потенциальным заказчикам не только получить общие сведения о современных средствах коммуникации, но и на собственном опыте убедиться в их преимуществах.

“Российские компании крайне практично подходят к выбору IT-решений для бизнеса, – считает Михаил Шагиев, менеджер маркетинговых программ Cisco. – Цель нашего проекта – показать возможности технологий современной телефонии на практике, с точки зрения их использования предприятиями среднего бизнеса. Тест-драйв позволит организациям в удобное для них время подробнейшим образом ознакомиться с решениями, которые приносят ощутимые конкурентные преимущества”.

В каждом из городов-участников начавшейся акции прошли пресс-конференции, на которых представители компаний Cisco и КРОК рассказали о деталях проекта и поделились информацией о новейших решениях и последних разработках Cisco в области IP-телефонии. При этом местные журналисты также получили возможность проверить IP-решения Cisco в деле.

Во всем мире IP-телефонами Cisco пользуются сотрудники 48 тысяч компаний. Одна из таких компаний – производитель авиалайнеров “Аэробус” – недавно приобрела 12-миллионный IP-телефон Cisco, обеспечив оптимальной связью 45 тысяч своих работников. Все большее применение унифициро-

ванные коммуникации Cisco находят и в России, причем в самых различных отраслях – в таких, например, как медицина и здравоохранение.

Зачем Айболиту ехать в Африку?

В конце сентября в Санкт-Петербурге прошла всероссийская научно-практическая конференция “Высокотехнологичные методы диагностики и лечения сердечно-сосудистых и эндокринных заболеваний”. Новое решение Cisco Digital Media Systems (система передачи цифровой информации через Интернет) для применения в медицине представил менеджер по развитию бизнеса Cisco Павел Ребров.

Cisco является мировым лидером по поставкам полностью интегрированных решений для построения инфраструктуры информационного обеспечения медицинских учреждений. О повышенном внимании компании к области здравоохранения говорит и тот факт, что в Cisco сформировано специальное подразделение, занимающееся внедрением технологических разработок в медицинскую сферу.

Одно из самых актуальных специализированных предложений компании в этой области – решение для медицинского мониторинга Cisco Clinical Connection Suite Patient Monitoring Solution, разработанное в сотрудничестве с ведущими поставщиками медицинского оборудования и круп-

ными интеграторами. Оно позволяет медицинским сестрам и врачам сохранять мобильность и в то же время иметь постоянный доступ к критически важным данным о пациентах.

Новейшая разработка компании Cisco – уникальная система Cisco TelePresence – позволяет врачам в режиме on-line получать консультации специалистов, находящихся в другом городе или даже на другом конце света. А решение Cisco Clinical Connection Suite предоставляет пользователям сети интеллектуальные сетевые средства, доставляющие информацию нужному специалисту в нужное место и в нужное время, независимо от источника.

Еще одно решение, специально разработанное компанией Cisco для медицинской отрасли – Cisco Medical-Grade Network (MGN), – было представлено на конференции в Петербурге. Реализация этого решения позволяет обеспечить высокий уровень совместимости между различными медицинскими и сопутствующими системами, соблюсти высокий уровень информационной безопасности и постоянную доступность сетевых сервисов и медицинских информационных систем.

Cisco накопила богатейший опыт разработки решений для медицины и их внедрения в медицинских учреждениях по всему

компаний отечественным медицинским учреждениям, состоит в принятии простых решений, которые повышают эффективность работы персонала и оперативность обслуживания пациентов и при этом не требуют серьезного вмешательства в существующую инфраструктуру.

Cisco Expo-2007 побила все рекорды

В середине октября в российской столице состоялось центральное мероприятие “осени Cisco” – конференция Cisco Expo-2007, которая прошла при участии рекордного числа IT-специалистов, аналитиков и журналистов, став самым крупным IT-событием этого года в странах СНГ. В Москве конференция проводилась уже восьмой год подряд и на этот раз собрала более 2000 человек, съехавшихся из 107 городов России, Азербайджана, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Узбекистана, Украины, США, ряда стран Западной и Восточной Европы и Ближнего Востока. Среди участников были жители таких отдаленных городов РФ, как Владивосток, Находка, Хабаровск, Норильск, Южно-Сахалинск.



миру. Недавно Ассоциация американских госпиталей рекомендовала беспроводные сетевые продукты Cisco для повсеместного внедрения. Подход, предлагаемый

Московская конференция Cisco Expo-2007 привлекла внимание представителей различных секторов экономики. Помимо телекоммуникационных и IT-компаний на форуме

присутствовали специалисты промышленного и финансового секторов, а также таких отраслей, как образование, здравоохранение, транспорт, органы государственного управления. Среди представителей бизнеса большую часть гостей форума составили сотрудники малых и средних предприятий.

С докладом "Информационные технологии и мы. Взгляд в будущее" выступил руководитель департамента вертикальных продаж Cisco Марк Миллер (Mark Miller). Завершил пленарную часть выступлением "Технологии, которые изменят мир" руководитель департамента инженерных систем Cisco Аксель Клауберг (Axel Clauberg).



Тематика Cisco Expo-2007 была посвящена инновационным разработкам Cisco, ведущимся в русле стратегического курса компании на создание технологий, "меняющих способы человеческого общения, связи и сотрудничества". Программа конференции в этом году насчитывала более 65 часов и проходила по четырем техническим потокам, посвященным решениям в области маршрутизации и коммутации (Routing&Switching), безопасности (Security), унифицированным коммуникациям (Unified communications), центрам обработки данных (Data Centers). Специальные сессии были организованы по решениям для операторов связи, технологиям построения беспроводных сетей, оптическим решениям, сервисным программам Cisco, вопросам

организации сетевой инфраструктуры и образовательным программам.

Особое внимание на Cisco Expo-2007 было уделено вопросам сетевой безопасности, что вполне закономерно. На исследования и разработки в сфере информационной безопасности Cisco ежегодно расходует около 300 млн долларов в год, что превышает годовой оборот многих зарубежных компаний, работающих на рынке информационной безопасности. Такой подход обеспечивает Cisco лидерство практически во всех сегментах рынка, где представлены ее решения по защите информации. В рамках технического потока по этой теме ключевые

специалисты корпорации рассказали о концепции "самозащищающейся сети" и стратегии развития решений Cisco в этом направлении. Часть выступлений была посвящена технологии контроля сетевого доступа, а также последним новинкам Cisco в области обнаружения и предотвращения угроз, реализованных как в инфраструктурном оборудо-



вани – маршрутизаторах и коммутаторах, так и в специализированных решениях по безопасности. В данном контексте была затронута актуальная для промышленных предприятий тема развития современных автоматизированных систем управления технологическими процессами (АСУ ТП) и связанных с этим рисках информационной безопасности.

Сложность современных информационных технологий заставляет многие предприятия задуматься над тем, как повысить эффективность работы IT-подразделений. В этой связи все большее число российских предприятий проявляет интерес к методологии ITIL как средству повышения качества работы IT-подразделений и уменьшения затрат на эксплуатацию информационных систем и сетевой инфраструктуры. На конференции в рамках сессии по сетевой инфраструктуре было подробно рассказано об основных процессах ITIL и о программных средствах, предлагаемых компанией Cisco для поддержки этих процессов.

Небывалому успеху московской Cisco Expo-2007 способствовала поддержка лидеров мировой и отечественной IT-индустрии. Спонсорами форума стали около 30 компаний. Золотым спонсором форума стала компания PANDUIT, серебряным – Emerson Network Power, бронзовым – "АМТ-ГРУП", технологическим спонсором – компания EMC.

Исключительный интерес к конференции Cisco Expo-2007 проявили и средства массовой информации: работу форума освещали более ста журналистов (почти в полтора раза больше, чем год назад). Кроме того, на сей раз помимо изданий, выпускаемых в обеих российских столицах, информационную поддержку конференции оказали 11 редакций из Баку, Екатеринбург, Иркутск, Казани, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Самары, Ташкента, Тюмени, Уфы. Всего статус медиа-партнеров московской Cisco Expo-2007 получили 30 изданий и информационных компаний. Для представителей СМИ, освещавших Cisco Expo-2007, были организованы пресс-конференция, многочисленные интервью с топ-менеджерами Cisco и круглые столы.

Как и в прошлые годы, в рамках Cisco Expo-2007 был организован показ новейших телекоммуникационных технологий. В течение всех трех дней работы в фойе отеля "Рэдиссон САС Славянская", где проходила конференция, действовала выставка с участием Cisco и партнеров конференции.